

## Persbericht

### **Het identiteitsgevoel van de interieurarchitect: Alape sponsort het IFI-initiatief Design Futures**

Goslar, september 2010 – Alape is platinum sponsor van het IFI-initiatief DESIGN FUTURES: THE INTERIORS IDENTITY. Met dit internationale initiatief onderzoekt en documenteert de wereldwijde federatie van interieurarchitecten en -ontwerpers IFI (International Federation of Interior Architects/Designers) het huidige identiteitsgevoel en het algemene beeld van deze wijdvertakte beroepsgroep.

Op 14 juni 2010 ondertekenden Carsten Müller, CEO van Alape, en Iria Degen, bestuurslid van IFI, in Goslar de overeenkomst voor het platinum sponsorschap van Alape. De producent van esthetische en individueel realiseerbare wastafeloplossingen wordt zo de hoofdsponsor van de internationale vereniging van interieurarchitecten en -ontwerpers, waarbij verschillende nationale beroepsverenigingen en organisaties zijn aangesloten, zoals bijv. BDIA (Bund Deutscher Innenarchitekten) in Duitsland en VSI.ASAI. (Vereinigung Schweizerischer Innenarchitekten) in Zwitserland.

In het kader van het sponsorschap steunt Alape het IFI-initiatief DESIGN FUTURES: THE INTERIORS IDENTITY. In een reeks internationale denktanks over de hele wereld bepalen interieurarchitecten en -ontwerpers samen met vertegenwoordigers van verwante beroepsgroepen het huidige identiteitsgevoel en het algemene beeld van de interieurarchitect. Daarnaast zijn er open gesprekken over kansen en mogelijkheden voor het beroep en het onderwijs. De resultaten van dit internationale onderzoek worden in 2011 op een wereldcongres voorgesteld en het rapport wordt in boekvorm gepubliceerd.

Als platinum sponsor helpt Alape bij de organisatie van een aantal nationale rondetafelgesprekken in Europa en is het bedrijf gastheer voor de Europese denktank, die in november in de fabriek in Goslar samenkomt.

Met het sponsorschap en de ondersteuning van het IFI-initiatief wil Alape het contact met interieurarchitecten en hun verenigingen in Europa verder uitbouwen en versterken.

Het eerste rondetafelgesprek van DESIGN FUTURES: THE INTERIOR IDENTITY werd op touw gezet door VSI.ASAI en vond op 1 juli 2010 plaats in de Alape-showroom bij Sadorex Handels AG in het Zwitserse Aarburg. De deelnemers van de Duitse rondetafel, die door BDIA werd georganiseerd, ontmoetten elkaar op 27 augustus 2010 in het Kap Forum in Keulen.

De resultaten van alle Europese rondetafelgesprekken worden in november in de denktank in Goslar besproken.

## **Informatie over het bedrijf**

Alape, dat in 1896 is opgericht, levert vooruitstrevende en hoogwaardige oplossingen voor individuele designs van wasgelegenheden voor particuliere en semi-openbare toepassingen middels een systeem van technisch en qua vorm op elkaar afgestemde componenten. Het productassortiment strekt zich uit van afzonderlijke componenten zoals inbouw- en opbouwwaskommen, wastafels, wastafelbladen, spiegels en opbergssystemen tot complete wasgelegenheden en wandsecties. Alape heeft ongeveer 200 werknemers in dienst die op twee verschillende standplaatsen in Goslar de productie verzorgen. Sinds 2001 maakt het internationaal opererende Alape GmbH deel uit van de Dornbracht-groep.

## **Contact**

Zie voor meer informatie [www.alape.com](http://www.alape.com) of neem contact met ons op:

Alape GmbH

Peter Theissing

Am Gräbicht 1-9

D-38644 Goslar

Duitsland

Tel +49(0)5321 558-139

Fax +49(0)5321 558-199

E-mail: [theissing@alape.com](mailto:theissing@alape.com)